




[Přihlásit](#) [Registrace](#)
[Bio-info](#)
[Zpravodaj Bio-info](#)
[Home](#) » [Zprávy](#) » [Osobnost měsíce](#) » *BŘEZEN 2009: Josef Sklenář*

## BŘEZEN 2009: Josef Sklenář



Majitel biofarmy Sasov v Jihlavě.

**Vzdělání:** Střední zemědělská škola v Jihlavě

**Ocenění:** Česká biopotravina roku 2004 - Biouherák

**Zaměstnání:** Od roku 1992: Samostatně hospodařící rolník

**Koníčky:** Politika a obnovitelné zdroje

**Vedení firmy:** Majitel biofarmy Sasov

[www.biofarma.cz](http://www.biofarma.cz)

### Otázky pro bio osobnost listopadu:

#### Co děláte? Jak byste charakterizoval Vaše podnikání?

Otevírám zvědavě a nedočkavě jedny dveře za druhými a jsem nadšen jak pestrou škálu seberealizace v tom zámku ekologického zemědělství nacházím.

#### Můžete krátce uvést jak jste se stal tím, čím jste teď, včetně toho proč a kdy jste začal „žít bio“?

Otevřel jsem první dveře - pustil zvířata na pastviny a do výběhů.



#### Můžete popsat Váš typický den?

Většinou začínám kontrolou stájí. Hlavně v období porodů se ráno přivítám s novými přírůstky. Hodně často je to i s trochou adrenalinu, když máma nechápe, že nechceme potomkovi ublížit. Pak začne kolotoč mailů, telefonátů a schůzek.



#### Kdo jsou Vaši zákazníci a odkud jsou?

Museli jsme dlouho čekat než si k nám zákazník našel cestu. Měli jsme ten handicap, že jsme začali rovnou nabízet biomaso a masné výrobky. To vše v době, kdy si spotřebitelé pod tímto pojmem představovali spíše sójové náhražky. Museli jsme jim jít naproti nabídkou výrobků, které svou chutí překonávají ty konvenční. Takže dnes k nám chodí rodiče malých dětí nebo ti, kterým „jenom“ naše produkty chutnají. V poslední době přibývají i zákazníci ze Slovenska a to nás velice těší.

#### Principy ekologického zemědělství - proč jsou důležité, proč na nich záleží?

To je to co nás a naše výrobky odlišuje od zindustrializovaného zemědělství, které nás obklopuje. Díky těmto principům/zásadám ukazujeme společnosti, že to jde i jinak - ohleduplněji vůči životnímu prostředí, vůči zvířatům či bezpečněji pro jejich zdraví.

#### Co je Váš největší úspěch?

Když si někteří naši zákazníci berou na opuštěný ostrov pouze rodinu a biouherák.

#### Jakým směrem plánujete Váš budoucí vývoj? Jaká je Vaše vize?

Chtěl bych dobudovat vlastní jatka a faremní obchod. Následující rok máme v plánu vybudovat bioplynovou stanici. No a potom na většinu střech umístit fotovoltaické panely, na kopci nad Sasovem by mohla stát elektrárna větrná, dole u jezu zase malá vodní. Letos se nám snad podaří průlom a dostaneme na pastviny i prasata. Postupně přestáváme kastrovat prasata, tak doufám, že i to naši zákazníci ocení. Více než na rozšiřování objemů produkce bych chtěl ukázat jaké obrovské rezervy v používání místních zdrojů, a nemyslím tím jen energetických, máme.

#### Když byste začínal úplně znovu, co byste změnil?

Samozřejmě člověk udělá spoustu chyb. Chtěl bych se jim vyvarovat, ale nedělám si iluze, že bych neudělal jiné. Možná horší. Celkově bych neměnil.

#### Co bylo Vaší nejdůležitější životní lekcí?

Když jsem v roce 1991 začínal, tak jsem začal vyřizovat oprávněným osobám restituce. Byl jsem nezkušený a nevyपाल jsem na solidní partii. Ti lidé mi dali důvěru a dodrželi všechny dohody, které jsme si dali. Chovám k nim úctu a snažím se být jako oni.

#### Kdo nebo co je Vaší největší inspirací?

Příroda.

**Co je klíčem Vašeho úspěchu?**

Co je úspěch? To, že vyhrají nějakou cenu? Že spravuji či vlastním velký majetek? To jsou jenom věci pomíjivé. Mám raději takové ty menší malé, každodenní úspěchy. Třeba když se naučí náš Lojzík počítat do dvaceti nebo když rozdýchám přidušené tele. Taky si myslím, že má mít člověk cílů více. Větších i menších. Pak určitě dosáhne v něčem úspěchu.

**Co máte nejraději z toho, co děláte?**

Asi úplně všechno a čím dál víc. Zní to asi zastuzeně, ale já jsem nadšen z doby a z možností. Vážím si toho, že se to v tom 89 otočilo, a že mohu dělat co dělám.

**Co Vás nenechá v noci spát?**

Spím klidně a tvrdě.

**Co nejvíce zlepšilo Váš život?**

Asi to skutečně byl přechod do systému ekozemědělství. Vidím, jak jsou moji konvenční kolegové nešťastní, že si společnost neváží jejich práce. Od nepaměti byl zemědělec chválen za to, že hodně sklídl či odchoval. Je neskutečně frustrující, když Vám někdo soustavně říká, že se jaksí snažíte moc, a že teď nechce vepřové, či že máte mléko lít do kanálu...

**Co je nejvíce frustrující na tom, co děláte?**

To, že takhle dobře jako se máme my se nemohou mít všichni. Aspoň ne hned.

**Jak podle Vás může být zlepšen trh s biopotravinami?**

Osvětou už ve školství. Mírnějšími nároky na drobné zpracovatele.

**Jak můžeme získat více lidí, aby kupovali biopotraviny?**

Více kvalitních biovýrobků.

**Co je hlavní výhodou „žít bio“?**

Vyrovnanější život. Mnoho odpovědí na otázky, které přicházejí.

**Supermarkety - dobré či špatné?**

Špatné, ale jsou věci, které se nedají hned změnit. Musí se prožít či spíše přežít.

**Co je největším ohrožením pro to, co děláte?**

Ztráta zdraví.

**Co je na biopotravinách nejlepší?**

Že jsou normální.

**Jaké je Vaše oblíbené jídlo?**

Chutná mi absolutně všechno. Nepamatuji si, že bych nějaké jídlo nesnědl. U těch obzvláště dobrých fecknu nakonec: „Mňam!“

**Kdybych byl předsedou vlády, rád bych...**

Toho je mnoho, ale to až jím budu ...(o):

**Svět by byl lepším místem, kdyby...**

Tady nebyli lidé. Ne vážně já jsem optimistou a myslím si, že se svět pomalu zlepšuje. Snad už se nebudou opakovat nikdy celosvětové konflikty či zvěrstva způsobená fašismem či komunismem. To místo, tu naši krásnou planetu si „děláme“ sami. Každým svým počinem. Třeba i tím co jíme.

**Chtěl bych, aby se na mne vzpomínalo,**

To zní moc pohřebně. Ale když už to tak chcete ... Prach jsem a v prach se obrátím. Důležité je, zda jsem spíše pomáhal nebo škodil. Vzpomínky se jednou zapomenou.

**Kdy jste byl nejšťastnější?**

Určitě vždy po zdárném porodu našich dětí.

**Z čeho máte největší strach?**

Strach asi nemám, ale obavy ano. Hlavně o bezpečnost lidí na farmě. Těch nástrah při tom vypětí je mnoho. Ať už ze strany techniky či velkých zvířat. No a pak mám obavy jestli to lidstvo přeci jen ukočíruje.

**Jaké je Vaše oblíbené slovo?**

Natálka

**Co byste si vzal s sebou na opuštěný ostrov?**

Tužku a poznámkové sešity.

**Má zákazník vždy pravdu?**

Zákazník je rovnocenný partner, tudíž má na pravdu nárok stejně jako prodávající.

*Připravila: Petra Macháčková*

Pondělí, 2. březen 2009



[Nahoru](#)

[O nás](#) [Copyright](#) [Online Inzerce na Bio-info](#) [Služby a produkty](#)

[Vaše připomínky](#) [Pravidla používání](#) [Ochrana osobních dat](#) [Mapa stránek](#)

Všechna práva vyhrazena. Doslovné ani částečné přebírání materiálů není povoleno bez uvedení zdroje a předchozího písemného svolení.

Bio-Info vydává [Green marketing](#)

[Dodavatel portálového řešení QCM, s.r.o.](#)